

Jerarquía de objetivos	Matriz de marco lógico				
	Resumen narrativo	Indicadores de desempeño	Fórmula	Medios de verificación	Supuestos
1. Fin (Impacto)	Contribuir a fortalecer la calidad y pertinencia de la educación media superior, superior y formación para el trabajo, a fin de que contribuyan al desarrollo de México.	% de Eficiencia de convenios firmados	(No. De convenios que cumplen con su objetivo / Total de convenios firmados) x 100	Convenios firmados	Los involucrados tienen disposición.
2. Propósito (Resultados)	Elaborar e implementar una estrategia de vinculación con el propósito de que responda a las necesidades y/o requerimientos del modelo educativo del colegio.	Número de convenios suscritos	(No. De convenios que programados / Total de convenios firmados)	Convenios suscritos	Revisión permanente de la oferta educativa
3. Componente (Productos y Servicios)	1. Programa de seguimiento de egresados, Implementado.	Programa implementado	Programa de seguimiento de egresados implementado.	Informe presentado por planteles	Los planteles cuentan con directorio para llevar a cabo las encuestas
	2. Programa de Servicio Social en Planteles, implementado.	Programa de servicio social operando	No. Estudiantes que prestaron su servicio social / No. Estudiantes que deben prestar su servicio social	Informes de alumnos que realizarán el servicio social	Aceptación de las instituciones públicas para la realización del servicio social
	3. Programa de Prácticas Profesionales, implementado.	Programa de prácticas profesionales operando	No. Estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales / No. Total de estudiantes que deben realizar su prácticas profesionales	Informes de alumnos que realizarán prácticas profesionales	Aceptación de las instituciones privadas para la realización de las prácticas profesionales
	4. Programa de Difusión y promoción del Colegio, implementado	Programa de difusión y promoción operando	Programa de difusión y promoción operando / No. Programas propuestos	Informes en página web	Que exista la posibilidad de publicar la información en página web
	5. Programa de emprendedores, implementado	Programa de emprendedores realizado	Programa emprendedores operando / No. Programas propuestos	Desarrollo de proyectos productivos	Intercambio entre estados de proyectos exitosos
	6. Programa de vinculación con los sectores público, privado y social.	Convenios con el sector productivo	Número total de convenios contraídos / No. total de convenio programados	Convenios suscritos	Que haya disponibilidad en las instituciones para firma de convenios con el colegio
	7. Modalidades Educativas Alternativas, implementadas.	Formacion dual implementada	Programa del Modelo Mexicano de Formación Dual implementado / Programa del Modelo Mexicano de Formación Dual programado.	Planteles con formación dual implementada	Se solicita la implementacion de modalidades alternativas
	Educacion a distancia implementada	Programa de atención a alumnos en la Modalidad de Educación Media Superior a Distancia.	Planteles con formación a distancia implementada.	Se solicita la implementacion de modalidades alternativas	
4. Actividades.	1.1 Encuestas de seguimiento de egresados	Encuestas de seguimiento de egresados	(Número total de alumnos encuestados / No. Total de alumnos incritos 5º semestre) X 100	Informes	Que los planteles apliquen las encuestas
	1.2 Análisis e interpretación de resultados	Informe del analisis e interpretación de resultados del seguimiento de egresados	Informe del seguimiento de egresados elaborado / informe del seguimiento de egresados programado	Informes	Que los planteles entreguen documentos en tiempo y forma
	2.1 Concertación con instituciones públicas para prestación de servicio social	Concertación con instituciones públicas para prestacion de servicio social	(Número de instituciones concertadas / Total de visitas a instituciones programadas) x 100	Bitácora	Aceptación de las instituciones públicas
	2.2 Difusión de instituciones con espacios para la prestación de servicio social	Difusión de instituciones con espacios para la prestacion de servicio social	Informe de difusión de instituciones elaborado / informe de difusión de instituciones programado	Documento enviado via correo electrónico	Aceptación de las instituciones públicas, privadas y sociales
	2.3 Informe supervisión de la prestación del servicio social	Informe de supervisión de la prestación del servicio social	Informes realizados / informes programados	Informes	Aceptación de las instituciones públicas

3.1 Concertación con instituciones públicas, privadas y sociales para prácticas profesionales para prestación de prácticas profesionales.	Concertación con instituciones, públicas ,privadas y sociales para prácticas profesionales.	Número de instituciones concertadas / número de instituciones visitadas	Bitácora	Aceptación de las instituciones privadas y sociales
3.2 Difusión de instituciones para la realización de prácticas profesionales	Difusión de instituciones para la realización de prácticas profesionales.	Informe de supervisión de prácticas profesionales realizado / Informe de supervisión de prácticas profesionales programado	Documento enviado via correo electrónico	Aceptación de las instituciones públicas, privadas y sociales
4.1 Participación en ferias.	No. Proyectos participantes en ferias	No. proyectos participantes en las ferias / Total de proyectos inscritos	Memoria del evento.	Contamos con la disponibilidad de alumnos y personal involucrado.
4.2 Participación en eventos convocados por autoridades municipales y estatales.	Participación en eventos convocados por autoridades municipales y estatales.	Participación en eventos realizados / participación en eventos programados	Informes	Las comunidades organizan eventos e invitan a los planteles a participar.
4.3 Proyectos participantes en eventos de ciencia y tecnología y/o promoción institucional	No. proyectos participantes en eventos de ciencia y tecnología y/o promoción institucional	No. proyectos participantes en eventos de ciencia y tecnología y/o promoción institucional	Memoria del evento.	Contamos con la convocatoria y disponibilidad de alumnos y personal involucrado.
5.1 Promover entre los educandos el espíritu del emprendurismo social.	Elaboración de proyectos para el programa de emprendedores.	Informe sobre programa emprendedores realizado / informe sobre programa emprendedores programado.	Informes	Existe disponibilidad de educandos y personal docente para participar en el programa de emprendedores.
6.1 Diagnóstico de necesidades del sector productivo	Entrevistas con empresas del sector productivo.	Número de empresas visitadas / número empresas programadas	Documento	Disponibilidad de parte de las empresas
6.2 Aplicación del programa de vinculación con los sectores	Suscripción de convenios de con instituciones públicas y privadas	Número de convenios firmados / No. total de convenios propuestos	Convenios suscritos	
7.1 Realizar las acciones necesarias para lograr la incursión de más planteles dentro del Modelo Mexicano de Formación Dual, mediante la firma de convenios con diversas empresas.	No. Convenios firmados en Modelo Mexicano de Formación Dual	No. Convenios firmados en Modelo Mexicano de Formación Dual / No. Convenios programados en Modelo Mexicano de Formación Dual	Documento	
7.2 Propiciar la vinculación empresa-escuela encontrando los espacios necesarios para que los estudiantes adquieran las competencias adecuadas a su carrera de manera práctica dentro de la empresa.	No. Estudiantes inscritos en el Modelo Mexicano de Formación Dual	No. Estudiantes inscritos en el Modelo Mexicano de Formación Dual / No. Estudiantes programados en el Modelo Mexicano de Formación Dual	Convenio específico.	
7.3 Estudiantes en Modelo de Educación Media Superior a distancia, operada	No. De Estudiantes atendidos con Modelo de Educación Media Superior a distancia, atendidos.	Número de estudiantes con educación a distancia atendidos / Número de estudiantes con educación a distancia programados	Estadística semestral interna	

No. Proyecto		Nombre del Proyecto										
006		VINCULACIÓN CON LOS SECTORES QUE INTEGRAN LA SOCIEDAD										
ELEMENTO	INDICADOR DE DESEMPEÑO											
DE	NOMBRE	DIMENSIÓN	FORMULA	METAS PROGRAMADAS								
				FRECUENCIA DE	LÍNEA	ANUALES			CALENDARIZADAS			
PLANEACIÓN				MEDICIÓN	BASE	NUM.	DEN.	META	ENE-MAR	ABR-JUN	JUL-SEP	OCT-DIC
FIN												
	% de Eficiencia de convenios firmados	Eficiencia	(No. De convenios que cumplen con su objetivo / Total de convenios firmados) x 100	Anual	90%	4	4	100%				100%
PROPÓSITO												
	Convenios firmados con los distintos sectores que integran la sociedad.	Cantidad	No. convenios firmados / no. de convenios programados.	Anual	4	4	4	4				4
COMPONENTES												
1	Programa de seguimiento de egresados, implementado.	Cantidad	Programa de seguimiento de egresados, implementado.	Anual	1	1	1	1	1			
2	Programa de servicio social en planteles, implementado.	Cantidad	No. Estudiantes que prestaron su servicio social / No. Estudiantes que deben prestar su servicio social	Semestral	1	1	2	2	1		1	
3	Programa de prácticas profesionales, implementado.	Cantidad	No. Estudiantes que realizaron sus prácticas profesionales / No. Total de estudiantes que deben realizar su prácticas profesionales	Semestral	1	1	2	2	1		1	
4	Programa de difusión y promoción del colegio, implantado.	Cantidad	Programa de difusión y promoción operando / No. Programas propuestos	Anual	1	1	1	1		1		
5	Programa de emprendedores, implementado.	Cantidad	Programa emprendedores operando / No. Programas propuestos	Semestral	1	2	2	2	1		1	
6	Programa de vinculación con el sector productivo y social, implementado.	Cantidad	Número total de convenios contraidos / No. total de convenio programados	Trimestral	4	4	4	4	1	1	1	1
7	Movimiento contra el abandono escolar en la Educación Media Superior	Calidad	Programa del Modelo Mexicano de Formación Dual implementado / Programa del Modelo Mexicano de Formación Dual programado.	Anual		1	1	1				1
		Calidad	Programa de atención a alumnos en la Modalidad de Educación Media Superior a Distancia.	Anual		1	1	1				1
ACTIVIDADES												
1.1	Porcentaje de encuestas de seguimiento de egresados, realizadas.	Cantidad	(Número total de alumnos encuestados / No. Total de alumnos inscritos 5º semestre) X 100	Anual	1747	1900	2048	93%	93%			
1.2	Informe de seguimiento de egresados, elaborado.	Cantidad	Informe del seguimiento de egresados elaborado / informe del seguimiento de egresados programado	Anual	1	1	1	1		1		
2.1	Concertación con instituciones públicas para prestación de servicio social.	Cantidad	(Número de instituciones concertadas / Total de visitas a instituciones programadas) x 100	Trimestral	4	4	4	4	1	1	1	1
2.2	Difusión de instituciones para la prestación de servicio social.	Cantidad	Informe de difusión de instituciones elaborado / informe de difusión de instituciones programado	Semestral	2	2	2	2	1		1	
2.3	Informe de supervisión de la prestación del servicio social	Calidad	Informes realizados / informes programados	Semestral	2	2	2	2	1		1	
3.1	Concertación con instituciones, privadas y sociales para prácticas profesionales.	Cantidad	Número de instituciones concertadas / número de instituciones visitadas	Trimestral	4	4	4	4	1	1	1	1
3.2	Informe de supervisión de la realización de prácticas profesionales.	Cantidad	Informe de supervisión de prácticas profesionales realizado / Informe de supervisión de prácticas profesionales programado	Semestral	2	2	2	2	1		1	
4.1	No. Proyectos participantes en ferias	Cantidad	No. proyectos participantes en las ferias / Total de proyectos inscritos	Anual	7	7	7	7	7			
4.2	Participación en eventos convocados por autoridades municipales y estatales.	Cantidad	Participación en eventos realizados / participación en eventos programados	Semestral	4	4	4	4	1	1	1	1
4.3	No. proyectos participantes en eventos de ciencia y tecnología y/o promoción institucional	Cantidad	No. proyectos participantes en eventos de ciencia y tecnología y/o promoción institucional	trimestral		4	4	4	1	1	1	1
5.1	Elaboración informe de proyectos del programa de emprendedores.	Calidad	Informe sobre programa emprendedores realizado / informe sobre programa emprendedores programado.	Anual	1	1	1	1				1

6.1	Entrevistas con empresas del sector público, privado y social.	Cantidad	Número de empresas visitadas / número empresas programadas	Trimestral	1	4	4	4	1	1	1	1
6.2	Suscripción de convenios con instituciones públicas, privadas y sociales.	Cantidad	Número de convenios firmados / No. total de convenios propuestos	Trimestral	4	4	4	4	1	1	1	1
7.1	No. Convenios firmados en Modelo Mexicano de Formación Dual	Eficiencia	No. Convenios firmados en Modelo Mexicano de Formación Dual / No. Convenios programados en Modelo Mexicano de Formación Dual	Anual		1	1	1	1			
7.2	No. Estudiantes inscritos en el Modelo Mexicano de Formación Dual.	Eficiencia	No. Estudiantes inscritos en el MMFD / No. Estudiantes programados en el Modelo Mexicano de Formación Dual	Anual		4	4	4			4	
7.3	Estudiantes con educación a distancia, operada	Cantidad	Número de estudiantes con educación a distancia atendidos / Número de estudiantes con educación a distancia programados	Semestral		47	47	47			47	

Dirección de Planeación

Responsable de la actividad prioritaria

Titular de la unidad responsable

Mtra. Susana Virginia Gutiérrez
Directora de Planeación
01(311)216-07-12 y 216-15-00

Mtra. Cinthya Carrillo Glory
Directora de Vinculación
01(311)216-07-12 y 216-15-00

Mtro. René Saúl López Dado
Director General
01(311)216-07-12 y 216-15-00

